

PREPARATORIA
MANUEL TOUSSAINT

(Clave de Incorporación 1237)

GEOGRAFIA ECONOMICA

(Asignatura obligatoria, clave 1614, Plan de Estudios 1996 , Ciclo lectivo 2011 - 2012)

Profesor: Pedro Raúl Cárdenas Plata

Presentación :

“El trabajo no es la fuente de toda riqueza. La naturaleza no es menos la fuente de valores de uso y seguramente de éstos consiste la riqueza material así como el trabajo que en sí es sólo la manifestación de una fuerza de la naturaleza”

Karl Marx

¿Por qué estudiamos Geografía Económica?

La Geografía Económica sienta las bases para comprender el proceso de articulación entre naturaleza y sociedad como forma de inscripción de los procesos de producción de los países del mundo en su desarrollo social y económico al promover la interpretación de situaciones de carácter económico, político y social, para explicar las transformaciones actuales del país y de la comunidad internacional.

Integrar una visión general de la economía de los países y de su grado de desarrollo económico.

Reconocer la importancia del comercio internacional y de la integración de bloques económicos dentro de la globalización de la economía.

Propósitos.

Que el alumno logre:

- Adquirir los conocimientos básicos introductorios para iniciar algunas de las carreras del Area III de Ciencias Sociales.
- Valorar la utilidad de los estudios geográficos en la planeación del espacio, uso del suelo y explotación adecuada de los recursos naturales.
- Explicar la estrecha relación que existe entre espacio geográfico, el hombre, los recursos naturales y las actividades económicas.
- Explicar una visión general de la economía de algunos países y de su grado de desarrollo económico.
- Identificar las causas de los diferentes niveles de desarrollo económico alcanzado por algunos países.
- Relacionar la importancia del comercio internacional y de la integración de bloques económicos dentro de la globalización de la economía.

Unidades :

I. INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFIA ECONOMICA	VI. UNION EUROPEA
II. ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	VII. RUSIA
III. CANADA	VIII. JAPON
IV. MEXICO	IX. REPUBLICA POPULAR CHINA

V. AMERICA LATINA	X. PAISES RECIENTEMENTE INDUSTRIALIZADOS
-------------------	--

Metodología :

Principios de aprendizaje constructivista en Geografía.

- ü El aprendizaje es un proceso constructivo interno y autoestructurante.
- ü El grado de aprendizaje depende del nivel de desarrollo cognitivo.
- ü Punto de partida de todo aprendizaje son los conocimientos previos.
- ü El aprendizaje es un proceso de reconstrucción de saberes culturales.
- ü El aprendizaje se facilita gracias a la mediación o interacción con los otros.
- ü El aprendizaje implica un proceso de reorganización interna de esquemas.
- ü El aprendizaje se produce cuando entra en conflicto lo que el alumno ya sabe con lo que debería saber.

Evaluación :

SISTEMA DE EVALUACIÓN			
ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN		
Factores por evaluar	FACTORES:	PONDERACION	INSTRUMENTOS
	1.- APRENDIZAJE DEL PROGRAMA DE ESTUDIO.	50%	EXAMENES ESCRITOS
	2.- EL ALUMNO EMPLEARA LOS CONOCIMIENTOS OBTENIDOS	30%	TRABAJOS Y TAREAS
	3.- EL ALUMNO APLICARA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	20%	PARTICIPACION Y TRABAJO EN CLASE.
Periodos de evaluación y unidades por evaluar	PERIODO	FECHAS	UNIDADES
	1	30/09/11	I y II
	2	11/11/11	II, III y IV
	3	16/12/11	IV y V
	4	10/02/12	V y VI
	5	23/03/12	VII y VIII
	6	18/05/12	IX y X

terios enci3n	de	LOS ALUMNOS DEBERAN CUMPLIR, CON UN PROMEDIO DE OCHO Y OCHENTA POR CIENTO DE ASISTENCIAS.
gnaci3n de lificaci3nes		LA CALIFICACION FINAL DEL CURSO, PARA ACREDITAR LA ASIGNATURA SE OBTENDRA CON EL PROMEDIO DE: 50% PROMEDIO ANUAL, 50% DEL EXAMEN FINAL, PRIMERA Y SEGUNDA VUELTA. SIN IMPORTAR QUE EL EXAMEN FINAL, SEA APROBATORIO O NO, CON TAL DE QUE DICHO EXAMEN SEA DE 6.

Bibliograf3a :

BIBLIOGRAFIA BASICA

ALLON – CHAVEZ. GEOGRAFIA ECONOMICA
BUTLER JOSHEP. GEOGRAFIA ECONOMICA
CORREA – GALLEGOS. GEOGRAFIA ECONOMICA
HOY , R. DON. GEOGRAFIA ECONOMICA.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

PERIODICOS: EXCELSIOR, EL UNIVERSAL, REFORMA, EL FINANCIERO, EL ECONOMISTA, Y LA JORNADA.
REVISTAS DE LAS FACULTADES DE ECONOMIA, CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES DE LA UNAM.
INTERNET.

LUGARES POR VISITAR:

- o Embajadas de los pa3ses representados en M3xico

OTROS

- o Internet
- o Exposiciones Temporales en la UNAM y otras Universidades
- o Pr3cticas de campo visitando zonas de actividad agropecuaria, forestal, minera o industrial para reconocer como un todo el medio geogr3fico circundante, las caracter3sticas de la poblaci3n, as3 como las comunicaciones y el comercio.

Asesor3as :

Me dar3 mucho gusto ayudarte a aclarar tus dudas, si me consultas, a la hora de la salida de clases
Prohibido el uso de celular durante la clase.

